

03/06/2025

ז' סיון תשפ"ה

סילבוס הדרכה לקורס 11498- שיווק דיגיטלי מקיף 14.07.25

* בתחילת הקורס תפתח קבוצת ווטסאפ בשיתוף המרצה ומשתתפי הקורס
* התכנים והמועדים נתונים לשינויים

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
14/07/2025	17:00	20:45	מבוא לשיווק דיגיטלי	- סקירת ערוצי שיווק דיגיטליים: הכרת מגוון הערוצים הזמינים לשיווק דיגיטלי, כגון רשתות חברתיות, מנועי חיפוש, שיווק תוכן ועוד. - משפך שיווקי: הבנת תהליך רכישת הלקוחות משלב המודעות ועד לשלב הרכישה והנאמנות, והאופן שבו ניתן לייעל אותו באמצעות כלים דיגיטליים. - בניית קהל יעד: לימוד כיצד להגדיר ולפלח את קהל היעד הרלוונטי לעסק, וכיצד להתאים את המסרים השיווקיים לצרכים ולמאפיינים שלו.
21/07/2025	17:00	20:45	כתיבה שיווקית	- עקרונות כתיבת תוכן שיווקי משכנע ואפקטיבי. - טכניקות כתיבה לפלטפורמות דיגיטליות שונות (אתרים, רשתות חברתיות, מודעות). תרגול כתיבה ממוקד למוצר/שירות, תיאור והנעה לפעולה.
28/07/2025	17:00	20:45	אסטרטגיה דיגיטלית וכלי בינה מלאכותית	- בניית אסטרטגיה דיגיטלית כוללת: איך לשלב את כל הפלטפורמות בתכנית שיווקית מותאמת אישית לעסק. - הכרת כלים מבוססי AI לשיווק: איך להשתמש בכלים כמו ChatGPT ו-Claude ליצירת תוכן.
04/08/2025	17:00	20:45	קאנבה - עיצוב למשווקים	- מבוא לכלי העיצוב קאנבה ליצירת גרפיקות שיווקיות. - תרגול מעשי: עיצוב פוסטים לרשתות חברתיות, באגרים וחומרים שיווקיים. - טיפים לשמירה על עקביות במיתוג בעיצוב.
11/08/2025	17:00	20:45	הכרות עם פייסבוק ופתיחת חשבון עסקי	- הכרות עם פייסבוק הכרת הפלטפורמות והישויות הבסיסיות (פרופיל, קבוצה, דף עסקי). - פתיחת חשבון עסקי בפייסבוק הגדרות בסיסיות ועריכת פרופיל שיווקי נכון. - הבדלים בין חשבון פרטי לעסקי: בחירת הפלטפורמה המתאימה לעסק. - עריכת ביוגרפיה ואודות: איך לנסח את הסיפור של העסק בצורה משכנעת.
18/08/2025	17:00	20:45	הכרות עם אינסגרם ופתיחת חשבון עסקי אסטרטגיה ותוכן לפוסטים ושיווק בסטורי	עיצוב פוסטים ושפה ויזואלית אחידה העלאת פוסט: הוספת כיתוב, עבודה עם השטאים ותיוגים.

• שיווק בסטורי: העלאת סטורי, סגנונות תוכן שונים, ניהול ארכיון סטורי. • היילייטס: עיצוב ושימוש נכון בהיילייטס כדי למקסם חשיפה	הכרות עם סטורי	20:45	17:00	25/08/2025
• כלי עריכת סרטונים בסיסיים: היכרות עם תוכנות עריכה. • הוספת אפקטים בסיסיים: הוספת לוגו, מוזיקה, מסך פתיח וסגיר, והילוך איטי/מהיר.	עריכת סרטונים - בסיס והכנה לפלטפורמות שונות	20:45	17:00	01/09/2025
• אסטרטגיית שיווק בריילס: כיצד ליצור תוכן שיווקי קצר ואפקטיבי. • העלאת רילס: כלים וסגנונות תוכן מותאמים לאינסטגרם.	שיווק בווידאו - רילס באינסטגרם	20:45	17:00	08/09/2025
• היכרות עם מנהל המודעות (Meta Ads Manager) ולימוד יצירת קמפיין . • הגדרת תקציב, כיצד לפלח את קהל היעד של העסק, בחירת מיקומי פרסום יעילים בפייסבוק ובאינסטגרם, בחירת פוסט מתאים לפרסום וכלים להכנתו לטובת הקידום.	היכרות עם מנהל המודעות של מטא ויצירת קמפיין מעורבות בפוסט בפייסבוק ובאינסטגרם	20:45	17:00	15/09/2025
• לימוד יצירת קמפיין • אילו סוגי מודעות ממומנות קיימות בסוגי קמפיין זה ודגשים ליצירתם • אופטימיזציה- ניתוח קמפיין	יצירת קמפיין	20:45	17:00	29/09/2025
• כיצד לנתח את תוצאות הקמפיינים הממומנים בפייסבוק ובאינסטגרם ולהסקת מסקנות. • מה הופך קמפיין למוצלח? לימוד אופטימיזציה לטובת ייעול תוצאות הקמפיין שבאוויר	ניתוח תוצאות קמפיינים וביצוע אופטימיזציה לייעול התוצאות	20:45	17:00	20/10/2025
• הגדרת דף נחיתה ומטרותיו. • הבדל בין דף נחיתה לאתר רגיל. • חשיבות דפי נחיתה בשיווק. • עקרונות עיצוב אפקטיביים. • אלמנטים חיוניים בדף נחיתה. • תכנון מבנה דף נחיתה.	דף נחיתה	20:45	17:00	27/10/2025
• בניית דף נחיתה מעשי. • ניתוח נתונים ומדידת ביצועים. • שימוש בכלי ניתוח נתונים.	דף נחיתה- המשך	20:45	17:00	03/11/2025

• היכרות עם וואטסאפ ביזנס: יתרונות הפלטפורמה ופתיחת חשבון עסקי • פעולות שיווקיות בסיסיות בוואטסאפ: תבניות הודעות, תגובות אוטומטיות ושימוש בוואטסאפ כאמצעי תקשורת עם לקוחות. • דיון ושיתוף: דוגמאות לשילוב מוצלח של כל הכלים שהוצגו בקורס. • טיפים להמשך: איך להמשיך ולהשתפר לאורך זמן תוך כדי ניתוח תוצאות ולמידה מתמדת • סיכום, משובים ותעודות	שיווק בוואצאפ סיכום הקורס	20:45	17:00	10/11/2025
---	---------------------------	-------	-------	------------

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים